

Evolución operativa

La compañía ajustó el volumen de oferta un 3,6% respecto al año anterior en el **conjunto de la red**, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 7,3%, siendo ambos descensos menores que los registrados en enero y febrero. El coeficiente de ocupación se situó en el 78,7%, 3,1 puntos por debajo del obtenido en marzo de 2008. El tráfico aéreo continúa debilitado por el impacto de la recesión económica, viéndose adicionalmente afectado este mes en la comparación interanual por el distinto calendario de la Semana Santa (en marzo en 2008 y en abril este año).

En el sector de **largo radio** la capacidad, medida en asientos-kilómetro ofertados (AKO), fue similar a la del año anterior, disminuyendo la demanda un 4,4% y situándose el coeficiente de ocupación en el 83,8% (-4,0 puntos). En los vuelos de América Latina (sin Miami) el volumen de oferta aumentó un 1,4% respecto al año anterior, con un descenso del 3,2% en el tráfico, superando el nivel de ocupación el 85%.

En el sector de **medio radio internacional**, el coeficiente de ocupación se situó en el 71,9% (-2,8 puntos), disminuyendo un 9,1% el número de PKT y un 5,5% el número de AKO. Si consideramos los vuelos internacionales de medio radio con origen o destino Madrid, el descenso del tráfico fue del 5,0% respecto al año anterior, con un ajuste de capacidad del 1,6%, situándose el nivel de ocupación en el 72,8% (-2,6 puntos). En el agregado de todas las rutas de **Europa** geográfica, el coeficiente de ocupación se situó en el 72,0% (-2,9 puntos), con una disminución del 6,3% en el volumen de oferta. En **África y Oriente Medio** los descensos interanuales registrados en marzo en el volumen de tráfico (-2,8%) y en el nivel de ocupación (-2,3 puntos), suponen una mejora significativa con relación a los dos primeros meses del año.

De acuerdo al Plan Estratégico, la compañía continuó ajustando el volumen de oferta en el sector **doméstico**, registrando en marzo una reducción del 14,0% respecto al año anterior, disminuyendo la demanda un 17,1% y situándose el coeficiente de ocupación en el 69,1% (-2,6 puntos). Los mayores descensos de oferta y tráfico se registraron en los enlaces entre Barcelona y Madrid.

En el **primer trimestre** de 2009 y para el total de la red, el coeficiente de ocupación se situó en el 76,5% (-2,9 puntos), con descensos en la oferta y la demanda del 6,1% y del 9,5%, respectivamente. La etapa media de pasaje se incrementó un 12,4% debido principalmente a la mayor participación del tráfico de largo radio, que representó el 66,5% del total de PKT (2,6 puntos por encima del año anterior).

Hechos destacables

- El programa de la temporada de Verano 2009, iniciada el 29 de marzo, contempla la incorporación de Zagreb (Croacia) como nuevo destino de Iberia, que será operado desde Madrid dos veces por semana entre julio y septiembre. Además, a partir del 7 de abril, Iberia ofrece a sus clientes un nuevo enlace diario entre Madrid y Sofía (Bulgaria), operado en código compartido con la compañía Bulgaria Air.
- El pasado 25 de marzo la dirección de Iberia y la sección sindical del SEPLA en la compañía culminaron la redacción del VII Convenio Colectivo de los Tripulantes Técnicos. El acuerdo debe ser ratificado por votación de todo el colectivo de pilotos antes de su entrada en vigor.



	Marzo			Acumulado		
	2009	2008	%	2009	2008	%
AKO (millones)	5.348	5.546	-3,6	15.369	16.360	-6,1
Doméstico	739	860	-14,0	2.071	2.618	-20,9
Medio Radio	1.386	1.467	-5,5	3.876	4.231	-8,4
Europa	1.216	1.297	-6,3	3.388	3.751	-9,7
África* y Oriente Medio	170	169	0,3	488	480	1,6
Largo Radio	3.223	3.220	0,1	9.422	9.511	-0,9
PKT (millones)	4.209	4.539	-7,3	11.752	12.990	-9,5
Doméstico	511	616	-17,1	1.366	1.812	-24,6
Medio Radio	997	1.096	-9,1	2.571	2.878	-10,7
Europa	875	971	-9,9	2.234	2.519	-11,3
África* y Oriente Medio	122	125	-2,8	337	360	-6,3
Largo Radio	2.702	2.826	-4,4	7.815	8.300	-5,8
Coeficiente de ocupación (%)	78,7	81,8	-3,1 p.p.	76,5	79,4	-2,9 p.p.
Doméstico	69,1	71,7	-2,6 p.p.	65,9	69,2	-3,3 p.p.
Medio Radio	71,9	74,7	-2,8 p.p.	66,3	68,0	-1,7 p.p.
Europa	72,0	74,8	-2,9 p.p.	65,9	67,1	-1,2 p.p.
África* y Oriente Medio	71,7	74,1	-2,3 p.p.	69,1	74,9	-5,8 p.p.
Largo Radio	83,8	87,8	-4,0 p.p.	82,9	87,3	-4,3 p.p.

* Excluida Sudáfrica